

Svaki problem ima rješenje



Medijacija u
gospodarskim
sporovima





Medijacija nije alternativa parnici,
već neuspjelim pregovorima (50% pregovora ne uspijeva).

Neuspjeli pregovori su pravi trenutak za medijaciju i medijatora.

Medijator pomaže strankama i njihovim zastupnicima i
punomoćnicima postići ono u čemu nisu uspjeli sami.

Medijacija vraća stranke u sporu u stanje s početka njihovog
odnosa kada je među njima sve bilo u redu.

**Medijacija je jedini postupak u koju ulazite s problemom,
a izlazite s rješenjem.**

Preko 80% medijacija u HUM-u završava s nagodbom, a njih
više o trećine završava s nagodbom već na prvom sastanku.



Glavna svrha gospodarstvenika je poslovanje, a ne sporenje

Vaš uspjeh u svakom sporu nije
pobjeda, već njegovo rješenje!

Rješenje svakog spora je prevažno za vas da biste
kontrolu nad njim prepustili nekome trećemu.

Prije nego se upustite u bilo koji spor, upitajte se:
“Je li vam važnije pobijediti ili učiniti da vaš problem nestane?”

Da bi vaš problem nestao trebate mu pristupiti na način
drugačiji od onog koji je doveo do njega.

Što je to medijacija?

Medijacija potječe od latinske riječi *mediare* – “biti u sredini”. Predstavlja potpomognuti dijalog ili potpomognute pregovore povodom neslaganja, konflikta ili spora. Riječ je o nastavku izravnih pregovora, ovaj put uz pomoć treće stručne osobe od povjerenja stranaka – medijatora. Cilj medijacije je uočiti i otkloniti postojeće zapreke na putu do dogovora. Medijacija je napredna i strukturirana verzija pregovora pod vodstvom medijatora. Ona strankama u konfliktu koje nisu u stanju komunicirati (pregovarati) ili ne mogu to činiti na konstruktivan način, pruža ponovno priliku sjesti za zajednički stol, obnoviti prekinutu komunikaciju, stvoriti uvjete za međusobno razumijevanje i obnovu povjerenja te ranije suprotstavljanje u sigurnom okruženju zamijeniti suradnjom. Medijacija nije kompromis, **već stratejski alat za rano i brzo okončanje konflikta (spora) i upravljanje rizicima koje oni sa sobom nose, neovisno o tome jesu li već nastali ili su u nastajanju.**

Koji je najbolji trenutak za medijaciju i medijatora?

Najbolji trenutak za medijaciju i medijatora je onaj u kojem stranke zaključie da ne mogu same riješiti neslaganje, konflikt ili spor. Najčešće je to trenutak kada izravni pregovori između njih nisu uspjeli. Tada je važno prihvatiti da to nije kraj, već početak traženja rješenja, samo na drugi način. Prije odluke o medijaciji poželjno je ne dopustiti da konflikt suviše eskalira i/ili da se pretvori u spor (parnicu). Stranke su u sporu ponekad spremne za medijaciju tek kada se iscrpe u pravnoj bitci u parnici i kada postanu svjesne da ona ne ispunjava njihova očekivanja. Medijacija može započeti u svako doba neovisno o tome jesu li stranke pokrenule parnicu (arbitražu) ili ne. Što ranije, to bolje.

Tko sudjeluje u medijaciji?

To su najčešće stranke, njihovi punomoćnici i medijator, kao i osobe koje imaju interes u sporu. Ako to žele, stranke u medijaciji mogu uključiti vještake, savjetnike i druge osobe od njihovog povjerenja.

Koji gospodarski sporovi su najpogodniji za medijaciju?

Vrsta spora sama po sebi nije presudna za ocjenu o njegovoj prikladnosti za medijaciju. Ključno je opredjeljenje i spremnost stranaka i njihovih punomoćnika za takvo rješenje spora utemeljeno na njihovim poslovnim interesima.

Tko su medijatori?

Medijatori su osobe s posebnim znanjima o konfliktu, komunikacijskim, pregovaračkim i medijatorskim vještinama. Medijatori na Listi medijatora HUM-a svrstavaju se među najiskusnije i najbolje medijatore u Republici Hrvatskoj. Stranke mogu same odabrati medijatora. U protivnom, imenovat će ga tajništvo HUM-a.



Kako se pokreće medijacija?

Medijacija se pokreće na prijedlog jedne stranke koji prihvati druga stranka; zajedničkim prijedlogom stranaka ili na prijedlog suda koji stranke prihvate.

Kako se okončava medijacija?

Medijacija u gospodarskim sporovima u najvećem broju slučajeva završava nagodbom. Sadržaj nagodbe određuju stranke. Riječ je o rješenju koje strankama nitko treći nije nametnuo i zato ga stranke smatraju pravednim i dobrovoljno ga izvršavaju.

Zašto je medijacija najprikladniji način rješavanja gospodarskih sporova?



- u medijaciji nitko ne odlučuje umjesto stranaka
- u medijaciji su stranke gospodari svog spora
- u medijaciji su stranke najvažnije osobe
- u medijaciji stranke imaju priliku kazati sve što je njima važno
- neproaktivno suprotstavljanje u sporu u medijaciji se zamjenjuje suradnjom koja je ključ za rješenje
- u medijaciji se primarno utvrđuje što to stranke doista žele (trebaju), a ne što mogu dobiti na temelju prava
- rješenje u medijaciji se primarno postiže na temelju poslovnih, a ne pravnih načela
- u medijaciji stranke imaju punu kontrolu i nad postupkom i nad njegovim rezultatom (nagodbom)
- u medijaciji postoje veliki izgledi da se spor riješi u jednom danu, već na prvom sastanku
- u medijaciji svi sudionici ostvaruju enormne uštede svih svojih resursa, izravni troškovi su niži, jednokratni i podijeljeni
- u medijaciji se isključuju rizici sporenja i čuva poslovni ugled
- medijacija osigurava drugačiju komunikaciju od one koja je do spora dovela ili od one u parnici/arbitraži
- premda i u medijaciji sudjeluju isti ljudi, rješenje spora je izgledno upravo zato što u njoj sudjeluje treća osoba - medijator
- medijator uklanja postojeće prepreke u komunikaciji i pregovorima između stranaka
- zato jer vam pomaže prevladati osjećaj da vam nitko više ne može pomoći u traženju rješenja spora

Medijacija i parnični postupak



- u medijaciji se primarno umjesto pravnog koristi poslovni jezik koji stranke razumiju
- stranke slobodno odabiru medijatora, suca u parnici ne mogu birati
- u parnici stranke uvjeravaju suca u održivost njihovih pravnih pozicija, u medijaciji u to uvjeravaju drugu stranu
- u medijaciji nije primarno koja je stranka u pravu, već kako pronaći elemente suglasnosti oko spornih pitanja
- u parnici sudac odlučuje umjesto stranaka; u medijaciji o sporu ne odlučuje medijator, već same stranke uz njegovu pomoć
- sudska odluka stvara pobjednike i gubitnike, u medijaciji sve stranke pobjeđuju rješenjem spora u kojem su pronašle vlastiti i zajednički interes
- uspjeh u parnici je rizičan i neizvjestan, dok nagodba u medijaciji isključuje i neizvjesnost i rizike, jer njen sadržaj ovisi isključivo o volji stranaka
- presudom se trajno narušavaju poremećeni odnosi između poslovnih partnera, dok ih vlastita nagodba u medijaciji čini zadovoljnim i
- omogućuje im zadržavanje ili poboljšanje poslovne suradnje u budućnosti
- nagodbom se spor trajno okončava, a sudsku presudu stranke mogu pobijati pravnim lijekovima
- parnica je u pravilu dugotrajan i skup postupak, a medijacija je brza i ekonomična
- parnica nudi najčešće samo jedno jedino moguće rješenje utemeljeno na pravu, dok je u medijaciji moguće postići raznovrsna i kreativna rješenja
- parnica ne isključuje medijaciju, a medijacija ne isključuje parnicu. Strankama je sud uvijek na raspolaganju kao alternativno rješenje.

Pitate se zašto biste pristali na medijaciju?


Zato što je medijacija za vas potencijalno najbolje rješenje

U konfliktu ste sa zaposlenikom, poslovnim partnerom, dobavljačem, osigurateljem, bankom, itd. Vaši pregovori nisu uspjeli. Neslaganje je eskaliralo i više niste u stanju komunicirati. Krivite drugu stranu za konflikt, povrijeđeni ste, razočarani, ljuti i izgubili ste međusobno povjerenje. Osjećate se nemoćno i mislite da se više ne može bilo što učiniti i da vam nitko ne može pomoći kada već vi sami i vaši pravni stručnjaci u tome niste uspjeli. Vjerujete i/ili vas uvjeravaju da ste u pravu i da je parnica jedino rješenje.

Prije nego što se odlučite za pravnu bitku (parnicu ili arbitražu) upitajte se:

- Želite li izbjeći ili okončati započetu parnicu/arbitražu?
- Želite li vratiti kontrolu nad svojim sporom, svojim poslovanjem, troškovima i rizicima?
- Želite li brzo rješenje?
- Želite li sigurno mjesto za teške razgovore koje niste u stanju voditi sami?
- Želite li priliku da vas se čuje, sluša i razumije?
- Želite li priliku ispričati svoju stranu priče i sve što vam je važno te razgovarati vašim poslovnim jezikom?
- Želite li da vas se u vlastitom sporu tretira kao najvažniju osobu na svijetu?
- Želite li rješenje koje vam neće nametnuti netko treći umjesto vas?
- Želite li rješenje utemeljeno na vašim poslovnim interesima?
- Želite li i obnoviti i/ili očuvati poslovni odnos s drugom stranom?
- Želite li rješenje s kojim ćete i vi i druga strana biti zadovoljni?
- Želite li se i pored trenutnih poteškoća osjećati dobro sa sobom?
- Želite li poteškoće i probleme koji proizlaze iz vašeg spora ostaviti iza sebe i mirno nastaviti ono u čemu ste najbolji – sa svojim poslovanjem?

**Ako je Vaš odgovor na bilo koje od ovih pitanja pozitivan,
medijacija je pr(a)va opcija za vas!**



U HUM-u ćemo vam pomoći oko odluke o medijaciji te da brzo okončate svako neslaganje, konflikt ili spor. Ako niste u stanju ili ne želite komunicirati s drugom stranom, to ćemo mi učiniti umjesto vas.

Koliki su troškovi medijacije?

Troškovi medijacije se određuju Troškovnikom ili u dogovoru s medijatorom.

Ove troškove stranke snose na jednake dijelove, ako se drugačije ne sporazume.

Gdje se provodi medijacija?

Medijacija se provodi u HUM-u, u Zagrebu, Teslina 1. Sastanci u medijaciji se zakazuju u vrijeme koje odgovara strankama.

Nazovite nas i rado ćemo vam odgovoriti na svako pitanje i pomoći donijeti informiranu odluku o tome je li medijacija prikladan način rješavanja upravo vašeg konflikta ili spora.

Savjeti gospodarstvenicima

Uz našu pomoć pretvorite svoje sporove u poslovne prilike!

- ✓ Vaši sporovi nisu pravni, već poslovni problemi.
Ne prihvaćajte pravni savjet kao vaše apsolutno pravo.
- ✓ Ne brkajte dobro pravno rješenje spora s dobrim rješenjem za vas i drugu stranu.
- ✓ Pokušajte se odmaknuti od vaših pravnih pozicija prema vašim interesima.
Promijenite ulogu isključivog zagovarača vlastitih interesa.
- ✓ Tražite rješenje koje odgovara interesima svih strana u sporu.
- ✓ Ni jedan interes nema ekskluzivno pravo da bude ostvaren.
- ✓ Pristupite medijaciji i drugoj strani s pozitivnim stavom.
- ✓ Upravljajte svojim reakcijama i očekivanjima.
- ✓ Iskažite poštovanje drugoj strani.
- ✓ Slušajte drugu stranu s namjerom da je razumijete.
- ✓ Napadnite zajednički problem umjesto da napadate jedni druge.
- ✓ Ne pokušavajte pobijediti u konfliktu, ostvarite zajedničku pobjedu.
- ✓ Imajte na umu da posljedice pravomoćnih sudskih presuda ili arbitražnih odluka nastupaju samo zato što se stranke u sporu ranije nisu dogovorile.

Upravljanje konfliktima i sporovima je preduvjet uspješnosti svakog poslovanja. Danas ne uspijevaju snažniji, već brži. Gospodarstvenici više ne mogu sebi priuštiti ignoriranje postojanja medijacije, najefikasnijeg izvansudskog načina rješavanja konflikata i sporova te alata za upravljanje rizicima. Medijacija svako poslovanje i svaki poslovni spor čini upravljivim i predvidljivim. Medijacija je najbolje vrijeme u životu jednog spora! Zato investirajte i vrijeme i trud u medijaciju - vratit će vam se višestruko!



Između vašeg problema i njegovog rješenja,
nalazi se samo poziv na ovaj telefonski broj!

Nikole Tesle 1/I, Zagreb,
Telefon/faks: 01/48 11 283, E-mail: info@mirenje.hr

www.mirenje.hr

© HUM, 2019.



Nikole Tesle 1/I, Zagreb,
Telefon/faks: 01/48 11 283, E-mail: info@mirenje.hr

www.mirenje.hr

© HUM, 2019.